

“电子商务”专业培养方案

所属学院：	管理学院	标准学制：	四年
学科门类：	管理学	专业代码：	120801
专业门类：	电子商务	授予学位：	管理学学士
适用年级：	2024 级	专业负责人：	朱恒民

一、专业介绍

南京邮电大学于2002年开设了电子商务专业，是国内较早开设电子商务专业的高等院校之一。专业于2020年入选国家级一流本科专业建设点，2021年入选江苏高校品牌专业建设工程二期项目。

专业紧跟南京邮电大学“大信息特色”的发展方针，依托学校信息通信技术优势，注重信息技术与商务管理知识的交叉融合，打造“智能商务”特色。专业设立电子商务业务运营、商务数据分析和电子商务系统建设方向，专业课程围绕三个方向设置，凸显专业特色。

专业办学定位是努力培养适应互联网新经济发展需要，具有互联网思维、具备工业和信息通信企业电子商务运营管理和应用创新能力的电子商务复合型人才，面向全国，服务区域经济发展。本专业毕业生深受中国电信、中国移动等运营商的欢迎和认可，毕业生就业所属行业以信息传输、软件和信息技术服务业为主。

二、培养目标

面向互联网新经济发展需要，适应全球数字化背景下的竞争与挑战，紧跟学校“大信息特色”的发展方针，培养“懂技术、善管理、重创新”的具有国际化视野和互联网思维、具备电子商务运营管理和应用创新能力、能够从事电子商务业务运营管理、商务数据分析、商务系统设计与运维和“互联网+”发展与应用等方面工作的复合型人才。

本专业学生毕业五年后，具有良好的适应性和较高的分析问题解决问题的能力，具备较高的专业素养、经营意识和战略眼光，能够在工业和信息通信企业中从事电子商务解决方案设计、实施和运营管理的高级复合型人才。

培养目标分解为以下5点：

培养目标1：具有健全的人格和良好的人文社会科学和自然科学素质，具备高尚的职业道德和强烈的社会责任感，做到怀家国之心，担时代之则。

培养目标2：具有扎实的管理学、经济学和信息科学等基础知识，具有系统的电子

商务专业知识和技能，能够胜任工业和信息通信企业中的电子商务业务运营、商务数据分析和商务系统设计与运维等相关岗位。

培养目标3：具有良好的创新意识和创新思维，能够融合多学科知识分析、解决复杂管理问题的能力，具备电子商务解决方案设计、实施和“互联网+”发展与应用创新的能力。

培养目标4：具有国际化视野和较强的人际沟通与表达能力，以及较强的团队精神和合作能力。

培养目标5：具有职业发展潜力，能够通过自主学习、继续教育或其他学习渠道更新知识，实现知识储备和专业水平的提升，适应社会和个人可持续高质量发展。

三、毕业要求

根据社会对电子商务专业人才的需求，结合我校电子商务专业的特色和人才培养定位，提出以下 8 条毕业要求：

毕业要求 1：具有人文社会科学素养、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德和职业操守，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

指标点 1-1：具有较高的政治觉悟和理论素养，了解人文社会科学基础知识，具有人文底蕴和家国情怀；

指标点 1-2：具有良好的思想品德和职业操守，能够在组织的各类管理实践中理解并遵守职业道德和规范。

毕业要求 2：掌握数学、大学物理等自然科学知识和信息技术基础知识，具备运用数学思维分析问题的能力和信息技术应用能力，具备良好的自然科学和信息素养。

指标点 2-1：掌握自然科学和信息技术基础知识；

指标点 2-2：具备运用数学思维分析问题的能力和信息技术应用能力，具备良好的自然科学和信息素养。

毕业要求 3：掌握扎实的管理学和经济学基本理论、知识和研究方法，具有将多种理论知识与实践相融合的能力，了解工业和信息通信企业等各类组织运营的基本知识、发展动态和趋势。

指标点 3-1：掌握管理学和经济学基本理论、知识和研究方法；

指标点 3-2：运用经济管理学科的基础知识对组织运营中的现象和问题进行分析和解释。

毕业要求4：掌握电子商务的基本理论、知识和方法，了解电子商务的发展趋势和最新模式，具备分析与解决电子商务业务运营、商务数据分析和商务系统建设等实际

问题的能力。

指标点4-1：掌握电子商务的基本理论、知识和相关定性分析与定量分析方法；

指标点4-2：融会贯通业界最新实践、学校信息通信技术优势和专业智能商务特色，具备运用电子商务专业基本理论、知识和方法分析与解决电子商务业务运营、商务数据分析和商务系统设计与运维等实际问题的能力。

毕业要求5：能够融合多学科知识分析和解决复杂问题的能力，能够对电子商务领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案，服务国家重大战略和经济高质量发展。

指标点5-1：能够运用经济管理学科基本原理和方法判断电子商务各类问题的诱因和症结所在；

指标点5-2：能够综合运用互联网思维、系统分析和大数据相关知识，分析和研究电子商务各类实际问题，提出建设性的对策和建议，形成解决方案。

毕业要求6：能够运用口头和书面表达方式与业界同行、社会公众进行有效沟通。具备国际视野和国际理解能力，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点6-1：掌握口头和书面表达沟通技能，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通；

指标点6-2：在跨文化背景下使用英语就专业和社会现象与问题进行沟通交流。

毕业要求7：具有良好的创新意识和团队精神，了解基本的创新创业知识与方法。

指标点7-1：具有批判性思维和创新能能力，了解基本的创新创业知识与方法；

指标点7-2：坚持创新是第一动力，具有高精尖创新意识并能够将创新意识和团队精神，以及创新创业知识与方法应用于创新创业实践。

毕业要求8：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续高质量发展。

指标点8-1：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力；

指标点8-2：能够通过不断学习，实现知识储备和专业水平的提升，适应社会和个人可持续高质量发展。

四、主干学科与交叉学科

主干学科：电子商务

交叉学科：管理学、经济学、计算机科学与技术。

五、核心课程

电子商务专业导论、管理学原理、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计

学、运筹学、数据库原理与应用、电子商务、电子商务运营管理、电子商务与企业管理、商务智能、信息系统分析与设计、电子商务安全与管理。

六、方向及特色

本专业设以下三个专业方向：

电子商务业务运营方向：电子商务活动中业务运营与服务管理。

商务数据分析方向：大数据环境下现代市场研究、客户分析和产品推荐等。

电子商务系统建设方向：电子商务系统的规划、设计、开发与运维。

专业特色：结合学校信息通信技术（ICT）优势，注重信息处理和分析技术与商务管理知识的交叉融合，打造“智能商务”特色。

七、毕业学分及比例要求

课程模块 \ 学分及比例		学分	其中 实验实践学分	其中 选修学分
通识教育类	公共基础类课程	36	0.625	14
	数学与自然科学 基础类课程	21		
	综合素质类课程	6		5
	小计及百分比	63/38.%	0.625/0.46%	19/11.69%
专业教育类	专业基础类课程	50	8.625	22
	专业类课程	15	3.625	4
	小计及百分比	65/41.85%	12.875/7.92%	26/16%
实践教育类		39.375	39.375	
创新拓展类		8	8	8
总学分/比例		164.5/100%	47.375/29.15%	53/32.62%

八、课程与毕业要求的对应关系矩阵

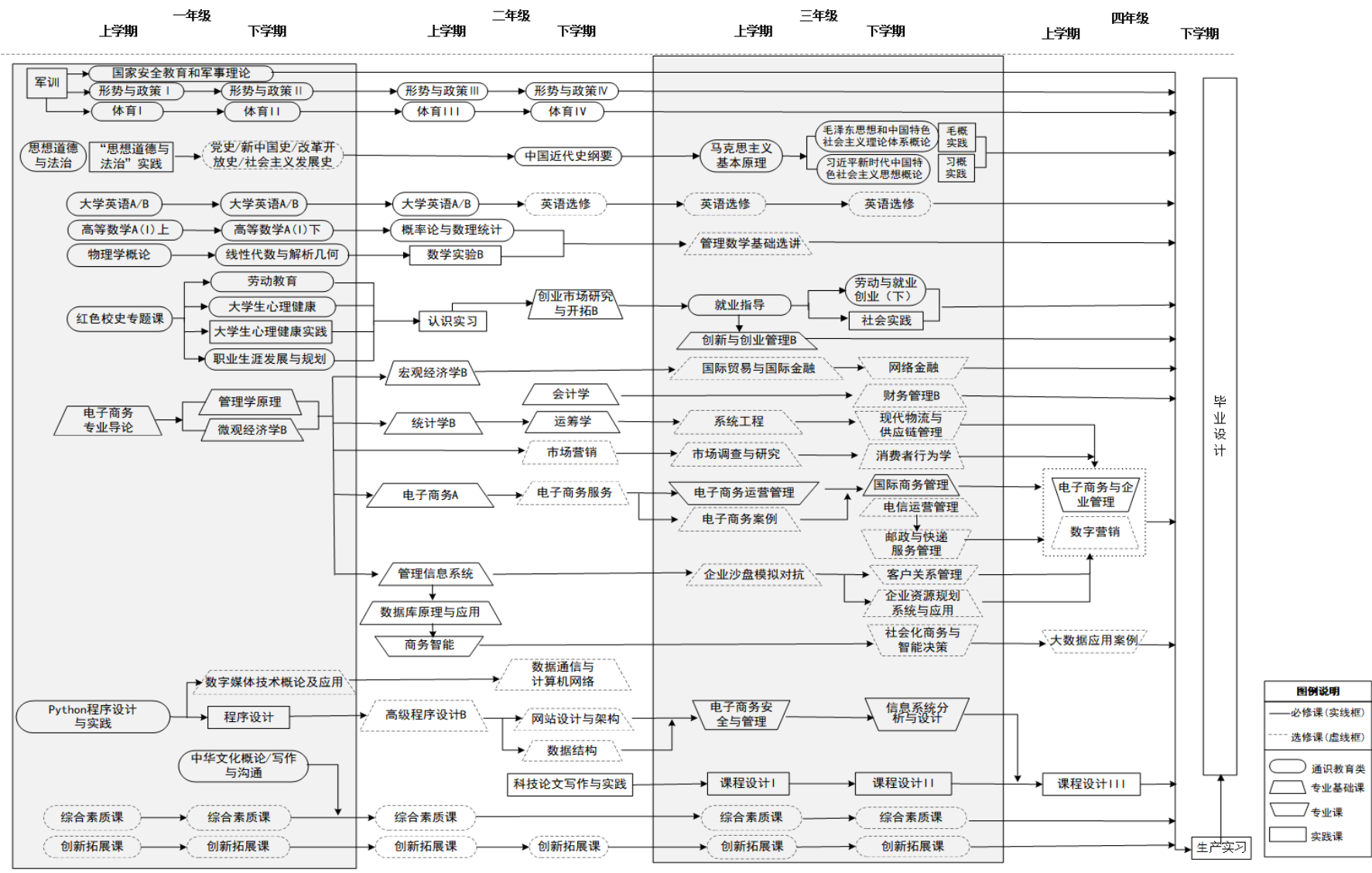
[illegible]

序号	课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8	
		1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2
23	概率论与数理统计			H	H												
24	人工智能概论 B			H	H												
25	应用文写作											H	H				
26	红色校史专题课	H	M	M													
27	电子商务专业导论							H	M								
28	管理学原理 A(混合式)					H	H		M								
29	统计学 B					H	H		M								
30	管理信息系统			M	M	H	H		M								
31	微观经济学 B					H	H										
32	宏观经济学 B					H	H										
33	运筹学					H	H		M								
34	数据库原理与应用(混合式)			M	M			H	H								
35	电子商务 A（双语）							H	H			M	M				
36	会计学					H	H										
37	创新与创业管理 A(混合式)													H	H		
38	管理数学基础选讲			H	H	M	M										
39	创业市场研究与开拓 B								M	M				H	H		
40	数字媒体技术概论			H	H				M							M	
41	数据结构			M	M			H	H								
42	数据通信与计算机网络			M	M			H	H								
43	网站设计与架构			M	M			H	H								
44	Python 程序设计与实践			M	M	H	H										
45	市场调查与研究							H	H	M	M						

序号	课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8	
		1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2
46	消费者行为学					H	H	M	M								
47	市场营销					H	H	M	M								
48	财务管理 B					H	H										
49	系统工程(混合式)					H	H			M	M						
50	企业资源规划系统与应用(混合式)					H	H	M	M								
51	电信运营管理					H	H										
52	数字营销							H	H					M			
53	国际商务管理（全英文）（项目式）							H	H			M	M				
54	国际贸易与国际金融（双语）							H	H			M	M				
55	电子商务服务							H	H					M			
56	电子商务案例							H	H	M	M			M			
57	企业沙盘模拟对抗					H	H			M	M			H	H		
58	管理数学基础选讲			H	H												
59	电子商务运营管理							H	H	H	H			M			
60	商务智能							H	H	H	H			M			
61	信息系统分析与设计（双语）							H	H	H	H		M	M			
62	电子商务安全与管理			M				H	H								
63	电子商务与企业管理					M	M	H	H					M			
64	网络金融							H	H					M			
65	大数据应用案例							H	H	M	M			M			
66	客户关系管理					M	M	H	H								

序号	课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8	
		1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2
67	社会化商务与智能决策							M	M	H	H				M		
68	现代物流与供应链管理					M	M	H	H								
69	邮政与快递服务管理					M	M	H	H								
70	“思想道德与法治”实践	H	H														
71	毛概实践	H	H														
72	“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”实践	H	H														
73	形势与政策实践	H	H														
74	大学生心理健康实践	H	H												M		M
75	军训	H	H														
76	程序设计(上机)			M	H												
77	数学实验			M	H												
78	科技论文写作与实践											H	H				
79	课程设计-数据分析与处理							H	H	M							
80	课程设计-跨境电商实训							H	H	H	H						
81	课程设计-系统建模							H	H	H	H						
82	认识实习					M		M									
83	生产实习		H				H		H			M			M	M	
84	毕业设计(论文)									H	H	H	M	M	M	H	H

九、课程体系配置流程图



十、 专业教学进程计划

1. 电子商务专业课程设置安排表
2. 电子商务专业实践教育教学环节安排表
3. 电子商务专业各模块选修课程一览表

十、专业教学进程计划

1.电子商务专业课程设置安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时						各学期课内周学时							开课单位	选课要求
						总计	讲课	实验	上机	线上	课外	1	2	3	4	5	6	7		
公共基础课程	MY1005T0C, 6T0C, 7T0C, 8T0C	形势与政策(I-IV) Situation and Policy	考查	1-4		32	32					0.5	0.5	0.5	0.5			马院	必修	
	RW1003T0C	国家安全教育和军事理论 National Security Education and Military	考查	1	2	32	32					2						人武部	必修	
	MY1004T0S	中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	考试	4	3	48	48								3			马院	必修	
	MY1003T0S	思想道德与法治 Ideological Morals and Rule of Law	考试	1	2	32	32					2						马院	必修	
	MY1001T0S	马克思主义基本原理 Basic Principle of Maxist	考试	5	3	48	48								3			马院	必修	
	MY1002T0S	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	考试	6	2	32	32									2		马院	必修	
	MY1021T0S	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	考试	6	2	32	32									2		马院	必修	
	MY1015T0C	党史 History of the Communist Party of China	考查	1	1	16	16					1						马院	四选一	
	MY1016T0C	新中国史 History of the People's Republic of China	考查	1	1	16	16					1						马院		
	MY1017T0C	改革开放史 History of reform and opening up	考查	1	1	16	16					1						马院		
	MY1018T0C	社会主义发展史 History of socialist development	考查	1	1	16	16					1						马院		
	WY1003T0S, 4T0S	大学英语S(III-IV) College English S	考试	1-2	6	96	96					3	3						外语院	选一
	WY1002T0S, 3T0S, 4T0S	大学英语A(II-IV) College English A	考试	1-3	9	144	144					3	3	3					外语院	
	WY1001T0S, 2T0S, 3T0S, 4T0S	大学英语B(I-IV) College English B	考试	1-4	12	192	192					3	3	3	3				外语院	
	TX1040X6S	人工智能概论B Introduction to Artificial Intelligence B	考试	4	2	32	32									2			通信院	必修
	JS1012X1S	Python语言程序设计 Programming with Python	考试	1	3	48	38		10			3							计算机院	必修
	TY0001T0C, 2T0C, 3T0C, 4T0C	体育(I-IV) P.E	考查	1-4	4	144	128				16	2	2	2	2				体育部	必修
	JK1001T0C	大学生心理健康 Psychological Health Course of College Students	考查	2	1.5	24	12			12			1.5						教科院	必修
	TW1001T1C	劳动教育 Labor education	考查	2	0.5	8	8						0.5						团委	必修
	ZJ1002T0C	职业生涯发展与规划 Career development and planning	考查	2	0.5	16	16						1						招就处	必修
ZJ1001T0C	就业指导 Employment guidance	考查	5	0.5	16	8	8								1			招就处	必修	
数学与自然科学基础类课程	LX1003X1S	高等数学A (I) 上 Advanced Mathematics A(I)I	考试	1	6	96	96					6						理学院	必修	
	LX1004X1S	高等数学A (I) 下 Advanced Mathematics A(I)II	考试	2	6	96	96						6					理学院	必修	
	LX1021K1S	线性代数与解析几何 Linear Algebra and Analytic Geometry	考试	2	3	48	48						3					理学院	必修	
	LX1045X1S	物理学概论 An Introduction of Physics	考试	1	3	48	48					3						理学院	必修	
	LX1032X1S	概率论与数理统计 Probability and Statistics	考试	3	3	48	48							3				理学院	必修	
	综合素质课程	JG0001T0C	红色校史专题课 Special course on university history	考查	1	1	32	24				8	1.5						机关	必修
SR1001T0S		中国文化概论 An Introduction to Chinese Culture	考试	2	1	32	32						2					人口院	二选	
SR1004T0S		写作与沟通 Writing and communication	考试	2	1	32	32						2					人口院		
详见课程列表		语言与文化类	考查	2-6	选修不少于1学分															
		美学与艺术类	考查	2-6	选修不少于2学分															
		经济与社会类	考查	2-6	可选															
		创新与创业类	考查	2-6	选修不少于1学分															
本模块学分小计						63														

课程类别		课程编号	课程名称	考核性质	开课学期	学分	学时					各学期课内周学时							开课单位	选课要求			
							总计	讲课	实验	上机	线上	课外	1	2	3	4	5	6			7		
专业教育类	专业必修课程	GL1707GLS	电子商务运营管理* Operation Management of Electronic Commerce	考试	5	2	32	32									2			管理学院	必修		
		GL1722GLS	商务智能* Business Intelligence	考试	3	2	32	22	10						2					管理学院	必修		
		GL1716GLS	信息系统分析与设计(双语)* Information Systems Analysis and Design	考试	6	3	48	40		8								3		管理学院	必修		
		GL1703GLS	电子商务安全与管理* Security and Management of E-Commerce	考试	5	2	32	32									2			管理学院	必修		
		GL1706GLS	电子商务与企业管理* E-Business & Enterprise Management	考试	7	2	32	32											2	管理学院	必修		
	专业限选课	GL1720GLC	社会化商务与智能决策 Social Commerce and Intelligent Decision	考查	6	2	32	32											2		管理学院	限定修满4分	
		GL1701GLC	大数据应用案例 Application Cases of Big Data	考查	7	2	32	32												2	管理学院		
		GL1515GLC	客户关系管理 Customer Relationship Management	考查	6	1.5	24	16	8										1.5		管理学院		
		GL1516GLS	企业资源规划系统与应用(混合式) Enterprise Resource Planning(Blended)	考试	6	1.5	40	12	12		16								1.5		管理学院		
		GL1713GLC	数字营销 Digital Marketing	考查	7	2	32	24	8											2	管理学院		
		GL1717GLC	现代物流与供应链管理 The Management of Modern Logistics and Supply Chain	考查	6	2	32	28	4											2	管理学院		
		GL1718GLC	邮政与快递服务管理 Postal and Express Service Management	考查	6	2	32	32												2	管理学院		
	本模块学分小计						15																
	专业教育类模块学分小计						67																
考试课门数					45								6	8	10	9	9	7	1				
考查课门数					25								5	9	2	3	3	5	3				
学时小计													24	27	26.5	29.5	26	19	6				
学分小计						130							22	25.5	25	28	25.5	19	6				
创新拓展类						8																	
合 计						138																	

注： 1. 加 * 的为专业核心课程。

2. 学生在校期间须通过全国计算机等级考试一级或学校计算机能力测试。

3. 学生在校期间必修“至信大讲堂”通识基础大师课程。

2.电子商务专业实践教育教学环节安排表

课程类别	课程编号	课程名称	考核类型	开课学期	学分	周数	各 学 期 周 数								开课单位	备注
							1	2	3	4	5	6	7	8		
课程实验环节	GL1711GLC	企业沙盘模拟对抗 Enterprise Sandplay Mock Confrontation	考查	5	2										管理学院	详见1.专业课程设置安排表
		其他课程实验			10.875											
集中实践环节	通识教育实践	MY1009T0C “思想道德与法治”实践 Practice of Ideological Morals and Rule of Law	考查	1	1		1								马院	分散进行
		MY1010T0C “毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”实践 Practice of "Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics"	考查	6	1							1			马院	分散进行
		MY1022T0C “习近平新时代中国特色社会主义思想概论”实践 Practice of "Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era"	考查	6	1							1				分散进行
		MY1011T0C, 12T0C, 13T0C, 14T0C 形势与政策实践(I-IV) Practice of Situation and Policy	考查	5-8	1						0.5	0.5	0.5	0.5	马院	分散进行
		JK1001T0C 大学生心理健康实践 Psychological Health Course of College Students	考查	2	0.5			0.5							学生处	分散进行
		RW1002T0C 军训 Military Training	考查	1	1	2	2								人武部	学期初进行
		JS1947X1C 程序设计(上机) Programming Design	考查	2	2	2		2							计算机院	
		LX1034X8C 数学实验B Mathematical Experiment B	考查	3	1	1			1						理学院	
	专业课程实践	GL1752G5C 科技论文写作与实践 Scientific Paper Writing and Practicing	考查	4	2	2				2					管理学院	
		GL1753G5C 课程设计I-数据分析与处理 Course Design I-Data Analysis and Processing	考查	5	2	2					2				管理学院	
		GL1754G5C 课程设计II-跨境电商实训 Course Design II-Practice of Cross-border E-commerce	考查	6	2	2						2			管理学院	
		GL1755G5C 课程设计III-系统建模 Course Design III-System Modelling	考查	7	2	2							2		管理学院	
	校外实践	GL118807C 认识实习 Cognitive Practice	考查	3	0.5	1			1						管理学院	
		GL118907C 生产实习 Production Practice	考查	8	1.5	3								3	管理学院	
	毕业设计(论文)	GL119007S 毕业设计(论文) Graduation Project (Thesis)	考试	8	12	14								14	管理学院	
合 计					39.375	31	3	2.5	2	2	2	2	2	17		

